Saale-Unstrut

# Beteiligungs-handbuch

www.saale-unstrut-tourismus.de

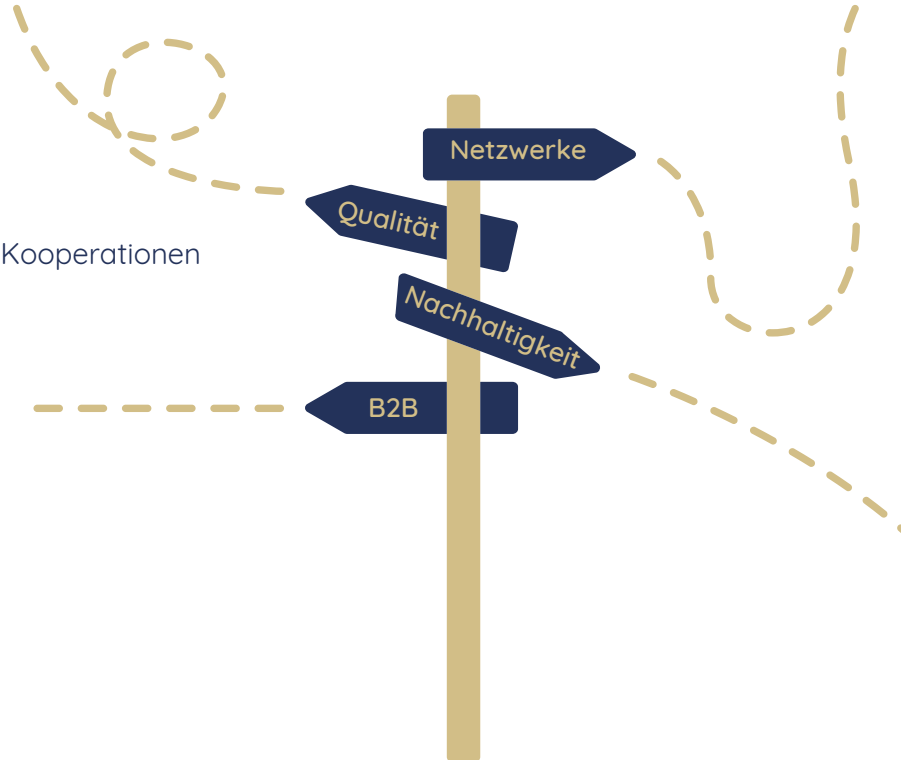
# Inhalt


S 3 Team
S 4 Einführung

Beteiligungsmöglichkeiten
innerhalb des Projekt- und Marketingplans
in folgenden Bereichen:

S 6 Regionales Marketing
S 8 Überregionales Marketing
S 16 Gästeservice
S 18 Nachhaltigkeit
S 23 Qualität & Wissenstransfer

S 28 Datenmanagement
S 30 Regionale Netzwerkarbeit
S 34 Überregionale Netzwerkarbeit & Kooperationen
S 36 Infrastruktur

# Team

**Antje Peiser**
Geschäftsführerin

**Irene Schmidt**
Organisationsentwicklung, Netzwerkmanagement, Nachhaltigkeit

**Renate Jäckel**
Assistenz Geschäftsführung, Buchhaltung, Gästeservice

**Nicole Herrmann**
Gästeservice, Gastgeberbetreuung, Veranstaltungen

**Karsten Hey**
Projektmanagement handgemacht Saale-Unstrut

**Marcus Lecher**
Projektmanagement Leben & Arbeiten in Saale-Unstrut

**Andreas Klingebiel**
Digitalmarketing, Social Media, E-Learning

**Nadine Rosenberg**
Marketing, Content-Erstellung & -pflege

**Heidi Heldt**
Marketing & Pressearbeit, Vergaben

**Nancy Hampel**
Produktcheck, Qualitätsinitiative, Tourismusbewusstsein

**Nicole Thürkind-Franke**
GS Unstrutradweg e.V., Gästeservice

**Jens Bellmann**
GS Saaleradweg e.V., Marketing Aktivtourismus

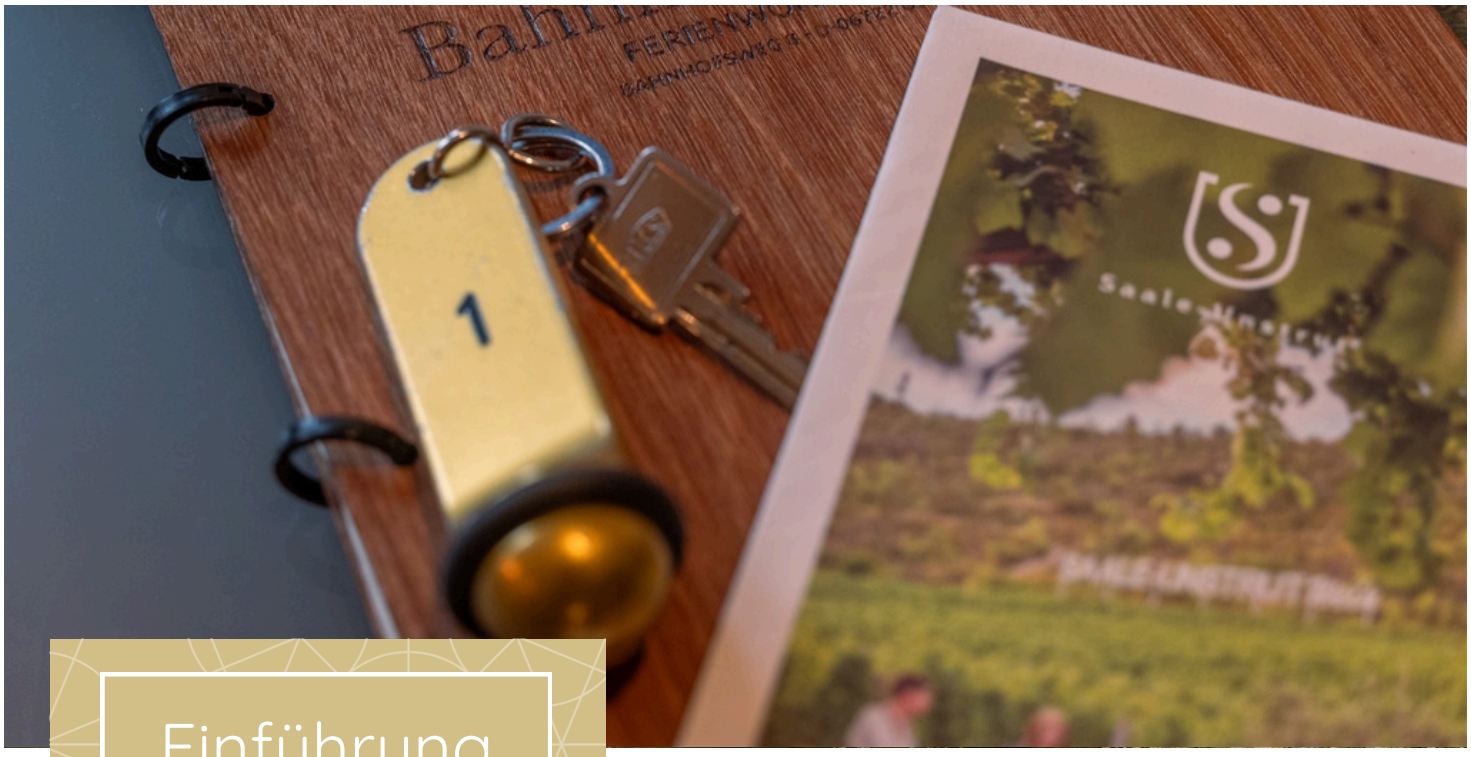
**Stephan Göschka**
Mitarbeiter touristische Infrastruktur für den Saale-Holzland-Kreis

**Martin Felber**
Assistenz touristische Infrastruktur für den Saale-Holzland-Kreis

**Jens Otto**
Koordinator ehrenamtliche Wanderwegewarte im Saale-Holzland-Kreis

**n.n.**
Assistenz touristische Infrastruktur für den Saale-Holzland-Kreis

**Tom Steingraf**
Dualer Student, bis 30.09.2025



# Einführung

Die Saale-Unstrut-Region steht als aufstrebendes touristisches Ziel vor zahlreichen Chancen, aber auch Herausforderungen.

Der Tourismus spielt nicht nur eine zentrale Rolle als Wirtschaftsfaktor – er generiert Einnahmen für verschiedene Branchen, fördert die kommunalen Haushalte durch Steuereinnahmen und trägt zur Finanzierung der öffentlichen Infrastruktur bei.

Gleichzeitig ist er ein wesentlicher Baustein im Standortmarketing und im Management des Lebensraums, da er entscheidend zur Imagebildung der Städte, Gemeinden und Landkreise in unserer Region beiträgt.

Die Entwicklung des Tourismus ist jedoch kein Selbstläufer.

Die sich stetig wandelnden Trends und die Nachwirkungen der Corona-Pandemie haben das Nachfrageverhalten der Gäste nachhaltig verändert. Neue Erwartungen und Bedürfnisse stellen auch die Angebotsstrukturen vor große Herausforderungen.

Um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben, ist eine deutliche Professionalisierung im Tourismusmanagement und -marketing erforderlich.

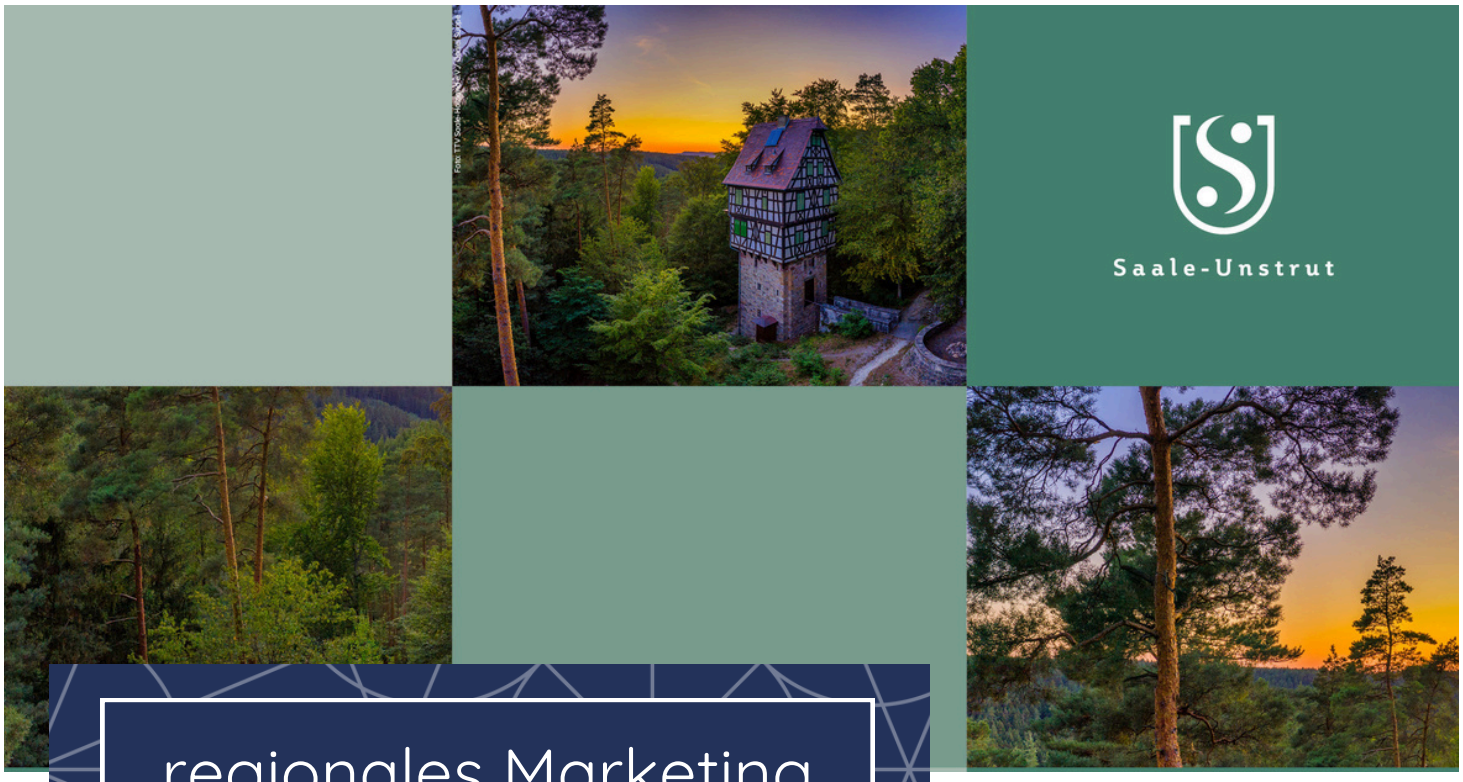
Dies umfasst die aktive und gezielte Markt-bearbeitung, abgestimmte Investitionen in Service- und Erlebnisqualität sowie die konsequente Digitalisierung der touristischen Dienstleistungskette.

Eine gemeinsame strategische Ausrichtung und die länderübergreifende Zusammenarbeit zwischen kommunalen und privatwirtschaftlichen Akteuren sind von zentraler Bedeutung.

Die Saale-Unstrut Tourismus GmbH ist in diesem Prozess Ihr Dienstleister und Koordinator.

Das vorliegende Beteiligungshandbuch soll Ihnen als Akteur und Partner einen Überblick über die gemeinsamen Projekte und Marketingmaßnahmen geben und Ihnen die Möglichkeit bieten, sich aktiv an der touristischen Weiterentwicklung der Region zu beteiligen.

**Nur gemeinsam können wir die Herausforderungen meistern und die Potenziale der Saale-Unstrut-Region voll ausschöpfen.**




# regionales Marketing

## Binnenmarketing-Kampagne
## Entdecke, was du zu kennen glaubst

Wir setzen die Kommunikationskampagne zur Stärkung des Tagesausflugstourismus fort. Dazu gehören die Aktualisierung der Landingpage, Online-Anzeigen, regionale Präsentationen, Influencer-Kooperationen u.v.m.

Budget: 18.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: 01.01. bis 31.12.2025

**Partnerbeteiligung**
Es werden Beteiligungsformate entwickelt.

**Kosten für Partner**
abhängig von Beteiligungsformat

# Projekt Filmtourismus

**Marketingmaßnahmen sind gestartet**

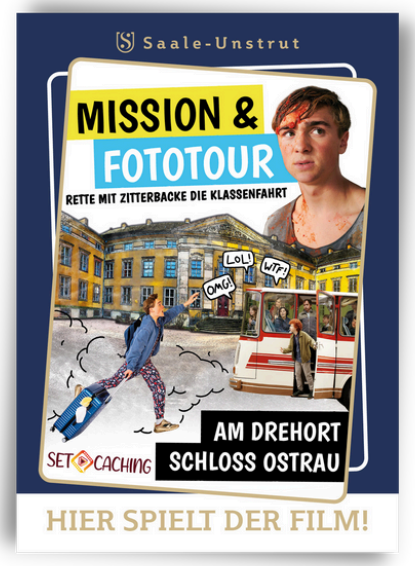
Gemeinsam mit verschiedenen Partnern haben wir ein Projekt umgesetzt, um den Filmtourismus in Saale-Unstrut zu stärken.

Drehorte und Filmszenen werden mit der App Set-Caching wieder lebendig. Mittels der App ist für den Gast vor Ort ein Erlebnis und Angebot geschaffen, das es ihm erlaubt, sich in die Filmwelt hineinzuversetzen.

Es liegen Postkarten zum jeweiligen Drehorterlebnis sowie ein Gesamtflyer mit allen Erlebnissen vor. Für das Schloss Ostrau, die Burg Querfurt, die Stadt Merseburg, Schulpforte und die Arche Nebra sind die Erlebnisse entsprechend dem jeweiligen Filmhighlight inszeniert.

Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

Mehr dazu unter:
https://www.saale-unstrut-tourismus.de/erlebnisse/familienerlebnisse/drehorte-erleben/



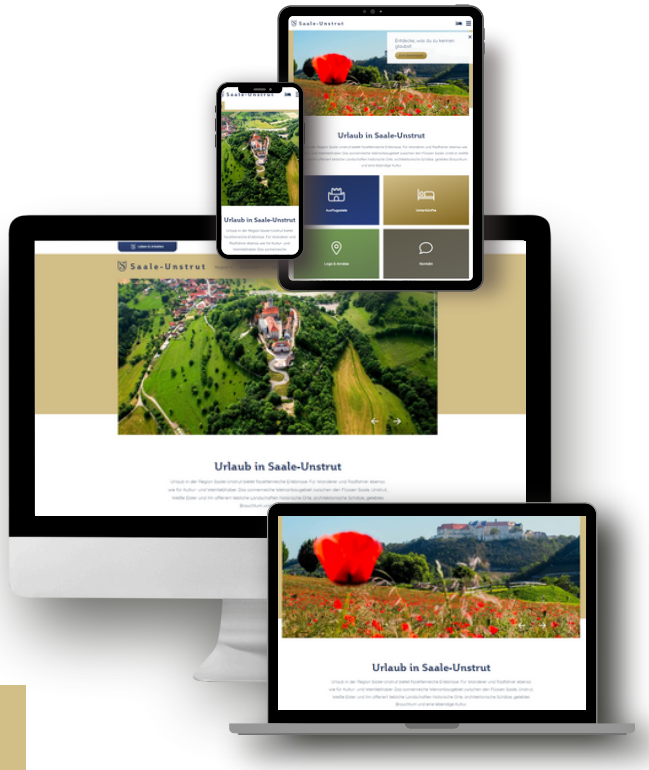
Bitte Bild anklicken, um Video zu starten

# überregionales Marketing

## Destinationswebseite

Wir pflegen regelmäßig unsere Webseite www.saale-unstrut-tourismus.de.
Dazu gehören die Content- und Datenbankpflege, die Betreuung des Veranstaltungskalenders, SEO-Maßnahmen sowie die allgemeine technische Betreuung.

Budget: 11.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig




**Partnerbeteiligung**

- Überprüfung der Aktualität eigener Daten
- Zulieferung von Änderungen und Korrekturen sowie ergänzende Daten
- eigene Pflege des Veranstaltungskalenders

**Kosten für Partner**
keine

## B2C-Newsletter

Wir möchten ca. 3-4x jährlich einen Newsletter für Endkunden herausgeben. Wir definieren das vordergründige Thema, das beworben werden soll. Dieses wird durch Partnerangebote ergänzt.

Der B2C-Newsletter soll passgenau zum jeweiligen Thema sein. Es werden max. 3-5 Partnerangebote eingebunden.

Budget SUT: 500,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
durch Buchung der Angebotsplätze

**Kosten für Partner**
49,- €

## Onlinewerbung

Zur kontinuierlichen Bewerbung der Region schalten wir Onlinewerbung, z.B. Google-Anzeigen. Diese sollen auf besondere Themen und Produkte aufmerksam machen.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

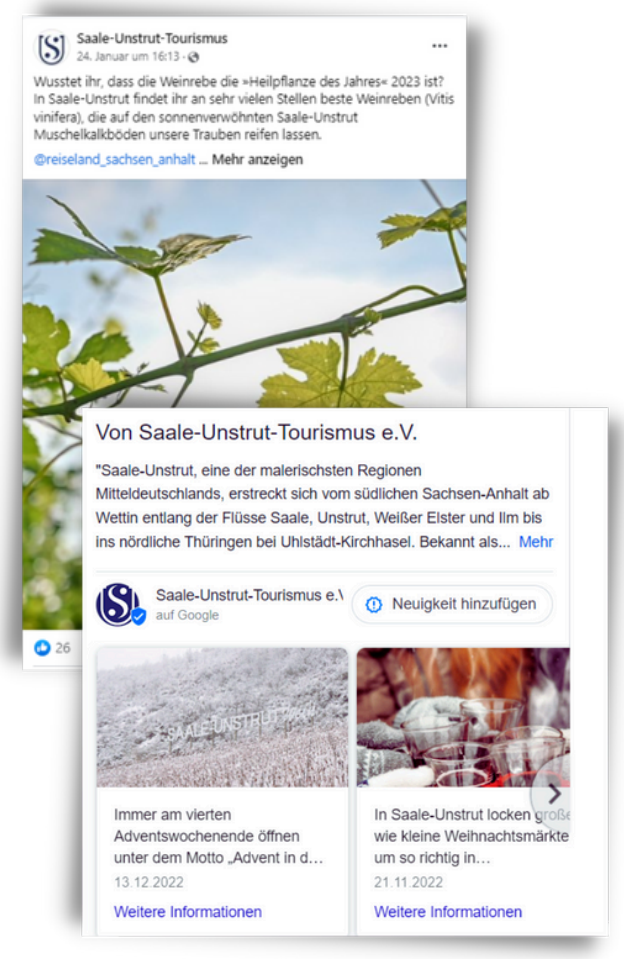
**Partnerbeteiligung**
Sie profitieren indirekt von diesen Maßnahmen.

**Kosten für Partner**
keine

## Social Media

Wir posten regelmäßig Inspirationsthemen auf den verschiedenen Kanälen (FB, Insta, Google, ...) inkl. den Kanälen des Saale- und Unstrutradweges sowie handgemacht Saale-Unstrut. Für eine bestmögliche Reichweite nutzen wir die Kombination aus organischer Reichweite und sponsored post.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig




**Partnerbeteiligung**
Sie liefern uns Texte und Bilder zu, entweder in Eigenregie als Inspiration für uns oder nach Aufforderung.

**Kosten für Partner**
keine

## WebApp "Der Kreis von Goseck"

... ist ein Spiel zur Besucherlenkung und Steigerung des Urlaubserlebnisses. 40 Erlebnisse sind integriert. Die Webseite www.kreis-von-goseck.de informiert über die kostenfreie Spielmöglichkeit und enthält den Werbetrailer zum Spiel. Ein Faltblatt dient zur Auslage in den Touristinformationen und Ausflugszielen, aber auch bei den Gastgebern.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
- Bewerbung der WebApp bei Ihren Gästen
- Auslegen des Faltblattes in Ihrem Haus
- Hinweis auf der eigenen Website

**Kosten für Partner**
keine

## Pressearbeit

Bis zu 12 überregionale Pressemeldungen werden jedes Jahr umgesetzt. Die Themen des Presseplans legen wir gemeinsam mit der AG Marke & Marketing fest. Darüber hinaus organisieren und begleiten wir individuelle Pressereisen.

Budget: 17.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: 01.01. bis 31.12.2025

Pressemitteilung Reise

Saale-Unstrut

Naturparadiese in Saale-Unstrut zu Fuß entdecken

**Traumhafte Wanderwege inmitten einzigartiger Naturlandschaften durchziehen die Reiseregion zwischen Leipzig und Jena. Glanzlicht ist die Saale-Horizontale, frisch gekürt zu Deutschlands schönstem Wanderweg 2023.**

**Naumburg, 16. August 2023 (tpr) –** Muschelkalkhänge, Weinberge und Auen: Reizvolle Landschaften, die seltenen Tieren und Pflanzen ein zu Hause bieten, wechseln sich in Saale-Unstrut miteinander ab. Auf entspannten Tageswandertouren durch Naturparks und Schutzgebiete erleben Aktive im Herbst den beeindruckenden landschaftlichen Reichtum der Region. Ein Muss ist eine Etappe auf der Saale-Horizontale rund um Jena. Am 15. August gewann der Panoramaweg in der Publikumswahl des Wandermagazins den Titel „Deutschlands schönster Wanderweg 2023" in der Kategorie Mehrtagestouren.

**Naturerlebnisregion Natura Jenensis: Tour auf der Saale-Horizontale**

Steile Muschelkalkhänge mit Trockenrasen, lichte Kiefernhaine und alte Buchenwälder sind typisch für die Landschaft um das thüringische Jena. Die 91 Kilometer lange Saale-Horizontale, die in neun Etappen rund um die Saalestadt verläuft, verbindet diese vielfältigen Lebensräume der neu entstandenen Naturerlebnisregion Natura Jenensis. Dabei genießen Wanderer immer wieder spektakuläre Aussichten auf Jena und das Saaletal. Eine Tour, die auch Kinder begeistert, ist die knapp elf Kilometer lange Etappe acht.

Von der Bushaltestelle Mühltal im Westen Jenas geht es zunächst bergan durch einen Buchenwald zum Waldlehrpfad Schlauer Lix. An verschiedenen Stationen erfahren kleine und große Entdecker hier mithilfe einer App Wissenswertes zum Wald und seinen Bewohnern. Dabei begeben sie sich auf Spurensuche nach Waldtieren und einem Hexenhaus. Unterwegs lohnt ein Abstecher zum Restaurant Forsthaus mit Aussichtsturm. Vom Ernst-Haeckel-Stein bietet sich erneut eine beeindruckende Aussicht auf Jena. Durch das Lebetal führt die Tour wieder hinab in die Stadt.

**Saale-Horizontale: Etappe 8**
Strecke: 11 Kilometer
Start: Haltestelle Mühltal, Jena
Ziel: Haltestelle Ammerbach, Jena
Link: www.natura-jenensis.de/de/erlebnis/etappe-8

**Naturpark Saale-Unstrut-Triasland: Tour von Querfurt zum Hermannseck**

Im Herzen von Saale-Unstrut, im Südwesten von Sachsen-Anhalt, liegt der über 100 000 Hektar große Geo-Naturpark Saale-Unstrut-Triasland. Der Name ist ein Hinweis auf die Gesteine, die hier vor rund 250 Millionen Jahren entstanden und bis heute die Landschaft prägen: Muschelkalk und Buntsandstein. Trockene, artenreiche Hänge wechseln sich mit Weinbergen und fruchtbarem Ackerland ab: ideale Bedingungen für botanische Raritäten wie Orchideen, Kuhschelle und Kreuzenzian. Die strukturreiche Landschaft ermöglicht zudem seltenen Vögeln wie dem Bienenfresser zahlreiche Brut- und Rastplätze zu finden. Ein großes Wanderwegenetz durchzieht den Naturpark.

Als Tagestour im Herbst empfiehlt sich die rund 22 Kilometer lange Rundtour auf der Nordschleife der Querfurter Acht. Von der Burgstadt Querfurt geht es durch den Ziegelrodaer Forst, dem

**Partnerbeteiligung**
- durch Zulieferung von Text- und Bildmaterial
- durch zur Verfügung stellen von Sach- und touristischen Leistungen

**Kosten für Partner**
keine

## Anzeigen

Anzeigenschaltung in relevanten Tageszeitungen wie z.B. der Welt am Sonntag und diversen Magazinen

Budget: 10.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
abhängig von Anzeigenangebot

**Kosten für Partner**
bei Gemeinschaftsanzeigen: anteilige Kosten

Beteiligung Welt am Sonntag:
ab 690,- € pro Eintrag

## Messen, Präsentationen

Wir werden Sie und die Region bei verschiedenen Messen präsentieren, u.a. auf der Grünen Woche und der ITB Berlin, beim Thüringentag in Gotha sowie der T&C Leipzig etc.

Budget: 16.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Beteiligungspakete sind in Planung

**Kosten für Partner**
abhängig von Beteiligungsumfang, es erfolgt eine gesonderte Abfrage

Messebeteiligungen am Gemeinschaftsstand

- Grüne Woche: tageweise kostenfreie Standbegleitung
- ITB: kostenfreie Nutzung Gesprächstisch
- Thüringentag: n.n.
- T&C: ab 950,- € pro Counter

## Beteiligung an den Landeskampagnen von Thüringen und Sachsen-Anhalt

Die Länder Sachsen-Anhalt und Thüringen realisieren eigene Kampagnen mit unterschiedlichen Schwerpunkten.
Wir beliefern die Länder fristgerecht mit Texten und Bildern entsprechend des jeweiligen Content-Schwerpunktes und achten dabei auf eine Ausgewogenheit der Inhalte. Wir unterstützen auch im Umsetzungsprozess der Kampagnen.

Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

Bitte Bild anklicken, um Videos zu starten

**Partnerbeteiligung**
Sie profitieren indirekt von diesen Maßnahmen.

**Kosten für Partner**
keine

## Urlaubsjournal

Das Urlaubsjournal erscheint jährlich mit einer Auflage von 70.000 Stück und umfasst ca. 100 Seiten.

Budget: 35.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: April bis November 2025

**Partnerbeteiligung**
Eine Beteiligung ist durch das Buchen von einzelnen oder mehreren Seiten möglich. Auch Anzeigen oder Advertorials können eingebracht werden.

**Kosten für Partner**
ab 890,- € pro Seite/Anzeige
zzgl. MwSt.

kleinere Advertorials nach Rücksprache

## Seenführer

Diese beliebte Broschüre wird aktualisiert und nachgedruckt. Geplant ist eine Auflage von 35.000 Stück (Laufzeit 2 Jahre).

Budget: 14.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: bis Ende März 2025

**Partnerbeteiligung**
Eine Beteiligung ist durch das Buchen von Einträgen unterschiedlicher Größe möglich.

**Kosten für Partner**
verschiedene Beteiligungspakete
ab 299,- € pro Eintrag zzgl. MwSt.

## Stadtspaziergänge

Von unseren kommunalen Partnern wurde der Wunsch an uns herangetragen, die zuletzt 2020 aufgelegten Faltblätter Stadtspaziergänge in dem aktuellen Marken-Design Saale-Unstrut neu aufzulegen. In den kommenden Jahren werden die bestehenden Stadtspaziergänge kontinuierlich überarbeitet. Die Neuauflage ist an die Entwicklung eines Stakeholder-Signets gebunden.

Budget: 6.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Bitte den Wunsch nach Umsetzung an die SUT GmbH herantragen. Umsetzung erfolgt entsprechend freier Kapazitäten (max. 4-6 Faltblätter pro Jahr).

**Kosten für Partner**
anfallende Druckkosten

## Faltkarte Wasserwandern

Dem Thema Wasserwandern auf den Flüssen wollen wir ein eigenes Informationsprodukt widmen. Voraussichtlich entsteht eine Übersichtskarte zu den Wasserwander-Angeboten entlang unserer Flüsse Saale, Unstrut, und Weiße Elster mit QR-Code-Verlinkungen zu Etappenbeschreibungen etc.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: bis Dezember 2025

**Partnerbeteiligung**
keine

**Kosten für Partner**
keine

# Touristische Angebotsentwicklung und -bündelung für Gruppen und Ausbau der Kooperationen mit Reiseveranstaltern (B2B)

Die Zusammenarbeit zwischen Reiseveranstaltern und touristischen Leistungsträgern der Region soll ausgebaut werden.

Dabei werden Maßnahmen in folgenden Bereichen realisiert:

**Angebotsentwicklung und Produktbündelung**
- Entwicklung attraktiver und gut strukturierter Reiseangebote, die den Bedürfnissen von Reiseveranstaltern entsprechen
- Bündelung der einzelnen Angebote zu marktfähigen und buchbaren Reisepaketen, die auf die Zielgruppen der Reiseveranstalter zugeschnitten sind

**Vermittlung von Kontakten und Netzwerken**
- Förderung des Austauschs von Leistungsträgern innerhalb der Region, um maßgeschneiderte Angebote für Reiseveranstalter zu schaffen

**Bereitstellung von Informations- und Marketingmaterial**
- Erstellung von Marketingmaterialien wie Broschüren, Bildmaterial, Videos und detaillierte Reisebeschreibungen, die den Reiseveranstaltern die Vermarktung der Region erleichtern
- Bündelung dieser Materialien auf der Website

**Organisation von FAM-Trips (Familiarization Trips)**
- Organisation von Besichtigungsreisen (FAM-Trips) für Reiseveranstalter, damit diese die Destination und deren Angebote persönlich kennenlernen und besser vermarkten können

**Beratung und Schulung der touristischen Leistungsträger**
- Schulung touristischer Anbieter zur Angebotsgestaltung sowie Trends und Standards im B2B-Geschäft (z.B. Buchungsprozesse, Vertragsgestaltung, Qualitätsanforderungen).

Budget: 37.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Teilnahme an Workshop und Weiterbildungsangeboten, aktive Produktentwicklung, Beteiligung an FAM-Trips

**Kosten für Partner**
keine,
Bereitstellung von Leistungen im Rahmen der FAM-Trips

# Gästeservice

## Für Gastgeber Buchungsportale

Sie können die Buchungssysteme von Feratel und Thüringen buchen (TOMAS) nutzen. Unsere Kooperationspartner OBS (bei Feratel) und Lohospo (bei Thüringen buchen) unterstützen Sie bei der Einstellung Ihrer Daten in das jeweilige Onlinebuchungssystem und stehen Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

Darüber hinaus fungieren diese als Channelmanager. Dies ist insbesondere für kleinere Betriebe von Vorteil, weil sie auf sämtlichen Buchungsportalen digital sichtbar werden.

Budget: 7.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Mittels Vertragslegung mit OBS/ Lohospo

**Kosten für Partner**
verschiedene Provisionsmodelle:
12% bis 15% pro Buchung zzgl. MwSt.
(abhängig von Buchungsplattform)

## Buchungsportal für Erlebnisangebote

Aufgrund verstärkter Nachfrage und der Änderung des Nutzungsverhaltens streben wir die Etablierung eines Buchungssystems für Erlebnisangebote in Saale-Unstrut an.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
- Mitentscheidung bei der Wahl des Buchungssystems
- Einbindung des Buchungsystems auf den eigenen Vertriebs-plattformen wie z.B. der Webseite
- Vertragslegung mit dem Anbieter

**Kosten für Partner**
abhängig von der Wahl der Buchungsplattform, prozentuale Beteiligung an den Buchungen

## Gastgeberverzeichnis

Das Gastgeberverzeichnis erscheint jährlich mit einer Auflage von 13.500 Stück und gibt einen Überblick über Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen/-häuser.

Budget: 10.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: Juni bis Dezember

**Partnerbeteiligung**
Eine Beteiligung ist durch das Buchen von Einträgen unterschiedlicher Größe möglich (1/4-Seite bis ganzseitig).

**Kosten für Partner**
ab 119,- € pro Eintrag
zzgl. MwSt.

Advertorials nach Rücksprache

## Vertrieb der Destinationsbroschüren und Nutzung des Saale-Unstrut-Markendesigns

Wir verteilen regelmäßig die Destinationsbroschüren innerhalb der Region sowie bei Standortpräsentationen und Messen. Darüber hinaus stellen wir Ihnen für Ihre eigenen Produkte das Marken- und Designhandbuch, den Kommunikationsleitfaden sowie das Logo in den verschiedenen Varianten zur Verfügung.

Personal- und Sachaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
- eigenständige Bestellung in der Geschäftsstelle und rege Nutzung der Destinationsbroschüren
- Nutzung Design- und Markenhandbücher der Marke Saale-Unstrut für die eigenen Veröffentlichungen und Printprodukte

**Kosten für Partner**
keine

# Nachhaltigkeit

## Auf dem Weg zum nachhaltigen Reiseziel: Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir an einer Nachhaltigkeitsstrategie. Die dort festgelegten Maßnahmen werden schrittweise ab 2025 umgesetzt.

Unser Ziel ist es, uns als ein nachhaltiges Reiseziel aufzustellen. Ein Schritt auf diesem Weg ist die Sensibilisierung, Schulung und Unterstützung unserer touristischen Partner in der Region zu diesem vielfältigen Themenbereich. Dabei verstehen wir die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Saale-Unstrut nicht als Projekt, sondern als einen dauerhaften Prozess.

**Partnerbeteiligung**
Mitwirkung bei Umfragen, Workshops, Netzwerkveranstaltungen etc.

**Kosten für Partner**
Kosten fallen nur im Zuge von Zertifizierungen an.

Die touristischen Partner der Region möchten wir inspirieren mit kleinen Schritten zu beginnen. Partner, die einen Zertifizierungsprozess anstreben, werden wir im Rahmen unserer Möglichkeiten auf dem Weg begleiten.
Wer sich aktiv an diesem Prozess beteiligen und ggfs. seine Erfahrungen teilen möchte, der ist herzlich eingeladen mitzuwirken.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: fortlaufend

# handgemacht Saale-Unstrut: Projektstand

Für alle Netzwerkpartner gilt, dass sie von verschiedenen Vorteilen profitieren können.

Budget: 20.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

## Vorteile für die Netzwerkpartner

- Präsentation mit Bildern und Kontakt auf der Website von handgemacht Saale-Unstrut
- Buchbarkeit von Erlebnisangeboten über die Website
- Präsentation innerhalb der Publikation über handgemacht Saale-Unstrut (wird stets erweitert)
- Möglichkeit für die Anfertigung von professionellem Video- und Fotomaterial (abhängig von finanziellen Mitteln der Initiative)
- Einbindung in die Social-Media-Kommunikation
- Teilnahme an Austausch- und Kreativforen sowie Märkten, Messen und Weiterbildungsangeboten

Mehr dazu unter:
https://www.handgemacht-saale-unstrut.de/mitmachen/

## Aktive Beteiligung am Netzwerk

In folgenden Bereichen können Sie Teil des Netzwerks sein:

- Handwerk
- Landwirtschaftliche Produkte
- Verarbeitete, veredelte Lebensmittel
- Gastronomie/Hotellerie (ganzer Betrieb)
- Gastronomie (einzelnes Gericht)
- Gastgeber
- Erlebnisangebote

**Partnerbeteiligung**
- durch Aufnahme ins Netzwerk
- Antragstellung muss erfolgen

**Kosten für Partner**
150,-bis 300,- € zzgl. MwSt. pro Jahr
Beitrag abhängig von Mitarbeiterzahl

## Regionale Produkte als Souvenirs

Bieten Sie Ihren Gästen ein kleines Sortiment der wunderbaren Produkte der Handmacher an. Kennen Sie z.B. die handgemacht Saale-Unstrut Kühltasche (29,90 €)?

Produkte sind aber auch bei den Handmachern direkt erhältlich oder bei ausgewählten Touristinformationen.

## Kampagne Leben & Arbeiten: Saale-Unstrut. Mehr als du denkst.

Ziel der Kampagne ist es, die Region als attraktiven Lebens- und Arbeitsort bekannter machen und mit der Kampagne Menschen gewinnen, sich als Auszubildende, Arbeits-/Fachkräfte oder als Gründer/Nachfolger für die Region zu begeistern und aktiv den Tourismus mitzugestalten.

- Kampagnendurchführung
- Kampagnenwebseite https://leben-arbeiten.saale-unstrut-tourismus.de/
- Contentproduktion (Videos, Website, Marketingaktionen)
- Veranstaltungen
- Netzwerkaufbau

Budget: 54.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Durch Teilnahme am Netzwerk “Gemeinsam Saale-Unstrut”

**Kosten für Partner**
keine

Bitte Bild anklicken, um Video zu starten

## Vorteile für die Netzwerkpartner

- Präsentation mit Bildern und Kontakt auf der Kampagnenseite von “Leben und Arbeiten”
- Präsentation als regionaler Unterstützer der Charta und der damit verbundenen Aufgaben als aktiver Botschafter für ein attraktives Arbeitsumfeld
- Informations- und Wissensaustausch innerhalb des Netzwerkes
- Netzwerkveranstaltungen zu arbeitsmarktrelevanten Themen
- Einbindung in die Social-Media-Kommunikation
- Exklusiver Zugang zu allen Werbemitteln der Kampagne
- Teilnahme an Austausch- und Kreativforen

## Voraussetzung für die Teilnahme am Netzwerk

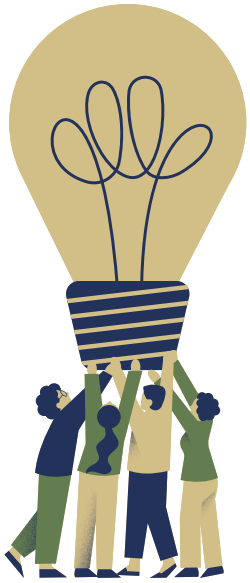
- Unterzeichnung der Charta “Gemeinsam Saale-Unstrut”
- Umsetzung der Charta Inhalte im eigenen Betrieb

Mehr dazu unter:
https://www.saale-unstrut-tourismus.de/leben-und-arbeiten/arbeiten-im-tourismus/charta/

**Partnerbeteiligung**
- durch Aufnahme ins Netzwerk
- Antragstellung muss erfolgen

**Kosten für Partner**
keine

## Kampagne zur Stärkung des Tourismusbewusstseins innerhalb der Reiseregion Saale-Unstrut



Tourismus trägt entscheidend dazu bei, dass sich die Lebensqualität in einer Destination verbessert. Gemeinwohl für alle Anspruchsgruppen, die hier wohnen, arbeiten und/oder sich erholen ist das große Ziel.

Wir wollen mit einer mehrjährigen Kommunikations-kampagne Fakten aus dem Wirtschaftsfaktor Tourismus sowie Wechselwirkungen von Tourismus, Standort und Lebensraum an Bürger und Gäste vermitteln. Dies dient der Stärkung der Tourismusakzeptanz bei der Bevölkerung und den politischen Entscheidungsträgern und trägt zur Stärkung des Tourismus insgesamt bei.

Dazu gehören
- Contentproduktion
- Social-Media-Ausstrahlung
- crossmediale Anzeigenschaltung
- Entwicklung von Erlebnisangeboten
- etc.

Budget: 14.500,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Sie profitieren indirekt von dieser Maßnahme.

**Kosten für Partner**
keine

# Qualität & Wissenstransfer

## Schulungen für Leistungsträger und kommunale Touristiker

Wir unterstützen Sie bei wichtigen Themen, welche die touristische Arbeit mit sich bringt, halten Sie auf dem Laufenden und bieten Schulungen an, an denen Sie teilnehmen können.

- Nutzung des Saale-Unstrut Veranstaltungskalenders
- Datenmanagement in Saale-Unstrut ThüCAT/SaiNT
- Google Business Account
- Fotocontent und Bildlizenzen
- Online-Buchbarkeit von Erlebnisangeboten
- Zertifizierung Barrierefreiheit (Reisen für Alle)

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: Die verschiedenen Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

**Partnerbeteiligung**
durch Nutzung der Schulungsangebote

**Kosten für Partner**
keine

**Unser Tipp:**
**Nutzung der e-Learning-Plattform**

Von unserer Webseite aus gelangen Sie auf die touristische e-Learning-Plattform. Sie benötigen lediglich Ihre Zugangsdaten. Weiterhin sind auch Neu-Registrierungen möglich.

www.saale-unstrut-tourismus.de/e-learning/

## Produktschulungen & Infotouren

Wir laden zur Erkundung der eigenen Region ein. Dafür planen wir gemeinsam mit unseren Partnern verschiedene Infotouren, zu denen Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingeladen sind. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Budget: 2.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

Termine

- 23.03.2025 | 10.00-12.00 Uhr Lützen
- 25.08.2025 | 9.30-14.00 Uhr Zeitzgrund

**Partnerbeteiligung**
Sie wollen Gastgeber einer Infotour sein und uns Ihr Produkt vorstellen? Geben Sie uns gerne Bescheid. Ansonsten freuen wir uns, wenn Sie und Ihre Mitarbeiter mit uns gemeinsam die Region besser kennenlernen.

**Kosten für Partner**
Eigenleistung bei Infotour-Gastgebern,
eigene Anreise bei Teilnahme an einer Infotour

## Klassifizierungen & Zertifizierungen

Unsere geschulten Mitarbeiter führen Zertifizierungen für DTV, Wanderbares Deutschland sowie Bett&Bike durch.

Budget: 500,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Bei Interesse an einer Zertifizierung/ Klassifizierung Ihrer Unterkunft melden Sie sich bitte in der Geschäftsstelle.

**Kosten für Partner**
abhängig von der Zertifizierung

## Barrierefreiheit

Zwei unserer Mitarbeiter erhalten eine Ausbildung, um zukünftig bei Einrichtungen, Unterkünften und Ausflugszielen die Qualitätsstandards des Informations- und Bewertungssystems “Reisen für Alle” (Barrierefreiheit) zu erheben.

Budget: 2.500,- €
Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Bei Interesse an einer Erhebung Ihrer Einrichtung melden Sie sich bitte in der Geschäftsstelle.

**Kosten für Partner**
abhängig von der Zertifizierung

## Produktcheck:
## Werden Sie Glanzlicht!

**Unsere Qualitätsinitiative für Ihr touristisches Produkt**
Der Produktcheck dient dazu, Ihre zielgruppenorientierten Produkte herauszuarbeiten, welche unsere Markenessenz „Verborgener Glanz“ näher ausführen. Mit dem Produktcheck wollen wir die Glanzlichter in Saale-Unstrut finden.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: fortlaufend

**Partnerbeteiligung**
Führen Sie den Produktcheck durch.

**Kosten für Partner**
keine

**Unsere Glanzlichter**
Kaiserdom Merseburg
Bahnhof Droyßig
SaaleHorizontale
Planetarium Jena
Uta-Treffen Naumburg
SunGolf Eckartsberga
Leuchtenburg

Stand Oktober 2024

## Ihre Vorteile & Benefits

**Als Glanzlicht erhalten Sie u.a.:**

- eine Einschätzung zur Qualität Ihres touristischen Produkts
- Unterstützungsleistungen in Form von Beratung und Impulsen zur Weiterentwicklung Ihres Produktes (Coaching)

**Mit dem Erreichen des Glanzlicht-Status profitieren Sie von verschiedenen Benefits:**

- eine Pressemitteilung zur individuellen Verwendung (insbesondere regionale Ausspielung)
- einen Beitrag im Newsletter
- ein professionelles Fotoshooting
- individuelles Stakeholderdesign
- regelmäßige Schulungen und Treffen aller Glanzlichter
- Glanzlicht Gold: „Vorkaufsrecht“ und/oder besondere Platzierung bei Partnerbeteiligungen

## Wie läuft der Produktcheck ab?

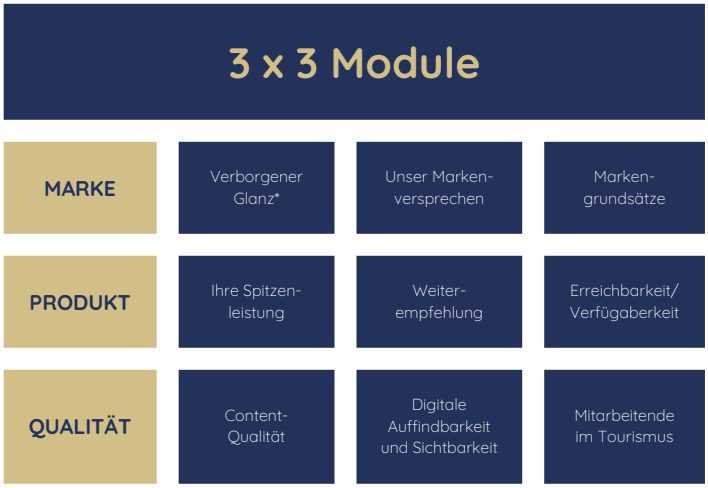
Sie können den Produktcheck auf unserer digitalen Plattform jederzeit durchlaufen. Er enthält insgesamt 9 Module. In den Modulen sind je nach Thema kurze Erklärvideos, Best-Practice-Listen u.a. hinterlegt.

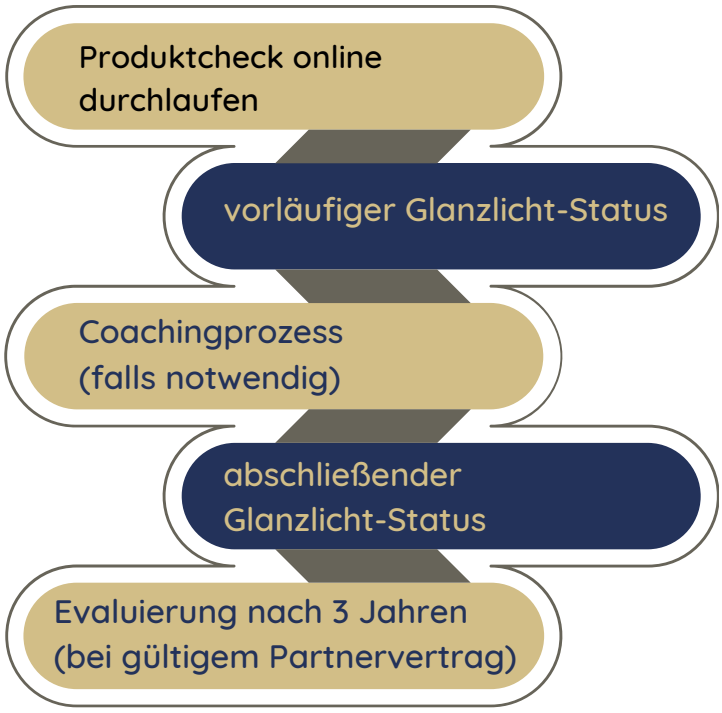
Falls Sie während des Ausfüllens unterbrochen werden, können Sie weitere Module auch an einem anderen Tag absolvieren.

Sobald Sie alle Module abgeschlossen haben, prüfen wir Ihre Eingaben und setzen uns mit Ihnen in Verbindung. Soweit Sie mit uns einen Kooperationsvereinbarung abgeschlossen haben, teilen wir Ihnen anschließend den erreichten Glanzlicht-Status mit oder unterstützen Sie dabei, an der einen oder anderen Stelle Ihr Produkt weiterzuentwickeln.

**Hinweis**: Es stehen Ihnen in den Modulen weiterführende Lernvideos zur Verfügung, falls Sie sich vor dem Ausfüllen intensiver mit dem Thema beschäftigen möchten.

Gern stehen wir Ihnen auch beratend zur Seite.



Bitte Bild anklicken, um Video zu starten

Bitte Bild anklicken, um Video zu starten

## Marktforschung: Kennzahlen-Dashboard

Uns steht ein Auswertungstool in Form eines Dashboards zur Verfügung, mit dem wir die Daten in Saale-Unstrut dauerhaft im Blick behalten und auswerten können. Das hat auch für Sie den Vorteil, dass wir relevante statistische Daten schneller mit Ihnen teilen und unsere Marketingmaßnahmen zielgerichteter planen und umsetzen können.

Sie finden das Dashboard im Partnerportal. Informationen zum Partnerportal Seite 32-33.

Budget: 3.200,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: fortlaufend

**Partnerbeteiligung**
durch Nutzung der zur Verfügung gestellten Unterlagen und Daten

**Kosten für Partner**
keine

## Marktforschungsstudien

Wir erwerben verschiedene Studien zur Marktforschung sowie Datenerhebungen im Bereich Tourismus, die wir Ihnen für Ihre eigene Unternehmensentwicklung zur Verfügung stellen.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: fortlaufend

# Datenmanagement

## Daten- & Contentpflege

Eine unserer dauerhaften Aufgaben ist die Pflege von Daten zu Ihren Angeboten, Ausflugszielen, Gasthäusern, Übernachtungsmöglichkeiten u.v.m.

Daher nehmen wir regelmäßig mit Ihnen Kontakt auf, um z.B. Öffnungszeiten, Preise, neue Angebote etc. abzufragen.

**Wozu machen wir das?**
Als zentrale Datenbank nutzen wir ThüCat, damit die Daten zu Ihren Einrichtungen und Angeboten immer aktuell nicht nur auf unserer Webseite ausgespielt werden können, sondern auch maschinenlesbar zur Ausspielung auf Landes- und Bundesebene vorliegen. Schließlich informieren sich immer mehr Menschen digital über ihr Reiseziel. Je aktueller und aussagekräftiger die Datenbasis ist, umso wahrscheinlicher fällt die Wahl auf das vorgehaltene Angebot.

Budget: 6.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
regelmäßige Bekanntgabe von Änderungen und verlässliche Zuarbeit bei Contentabfragen

**Kosten für Partner**
keine

## Veranstaltungskalender

Machen Sie von der Einstellung Ihrer Veranstaltung in den zentralen Veranstaltungskalender Saale-Unstrut Gebrauch. Der Veranstaltungskalender kann problemlos und kostenfrei auf Ihrer Webseite integriert werden. Bei Interesse stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Budget: 2.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Nutzung des Veranstaltungskalenders

**Kosten für Partner**
keine

## Schnittstellen & Portale

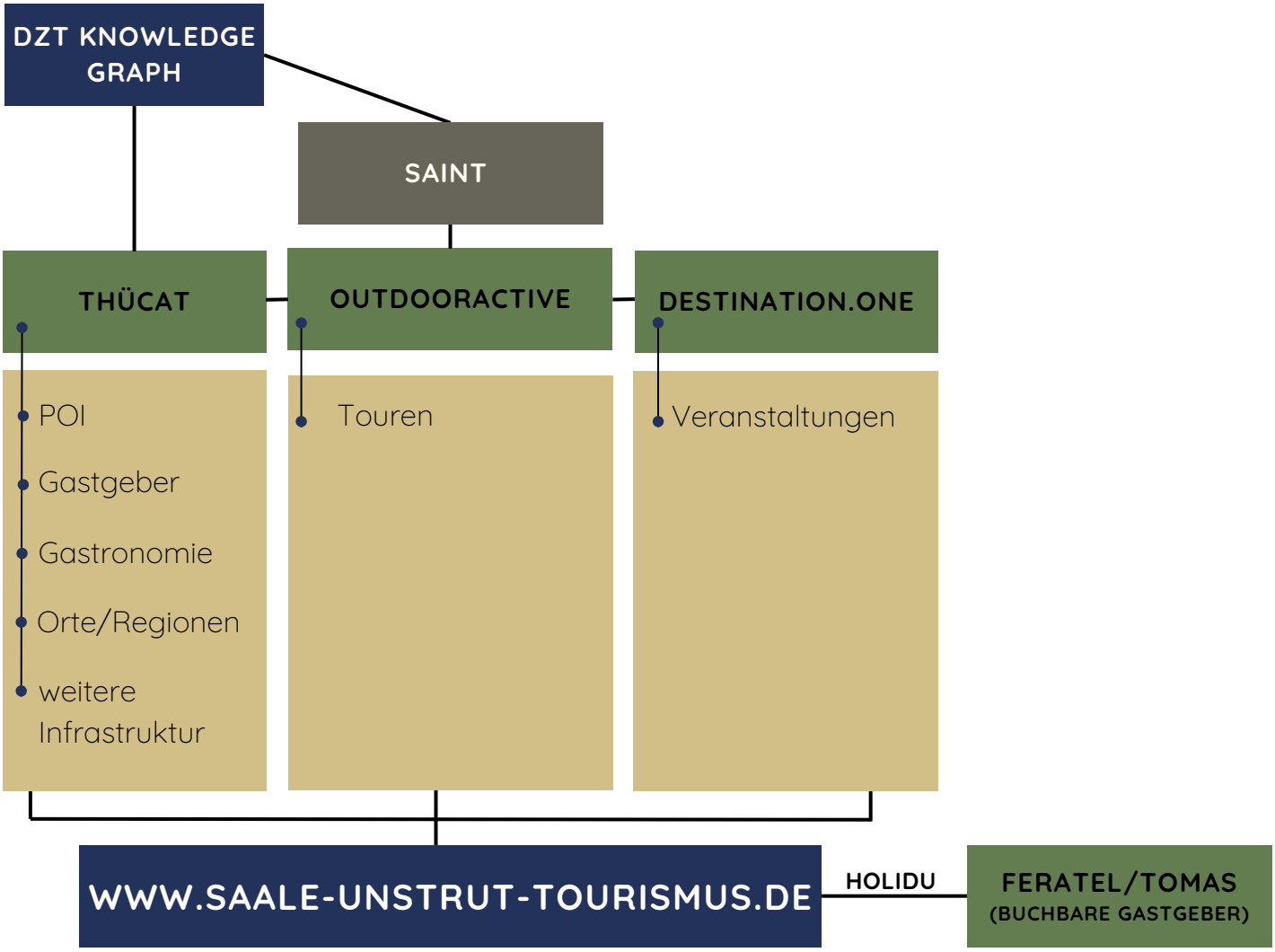
Die Datenbank ThüCat und die Webseite kommunizieren mit weiteren wichtigen Kanälen.

Wir halten die Schnittstellen zu Outdooractive (Tourenportal) und zu SaiNT (Datenbank für sachsen-Anhalt) vor und sorgen für einen reibungslosen Datenaustausch zwischen allen Kanälen.

Budget: 3.600,- €
zzgl. Personal- und Sachaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
keine

**Kosten für Partner**
keine



# regionale Netzwerkarbeit

## Touristiker-Newsletter

Wir informieren Sie monatlich über wichtige Themen und Angebote rund um den Tourismus. Nutzen Sie den Newsletter auch für die Bekanntgabe Ihrer eigenen Informationen und Produkte.

Budget: 200,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
durch Zulieferung von Text- und Bild-material bis zum 10. eines Monats an newsletter@saale-unstrut-tourismus.de

Bitte nutzen Sie dafür das Newsletter-Formular.

**Kosten für Partner**
keine

## Sommerfest

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir auf unserem Sommerfest unser Netzwerk stärken, uns besser kennenlernen und über den Tellerrand schauen.

Budget: 5.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Termin: 21. August 2025

**Partnerbeteiligung**
durch Teilnahme

**Kosten für Partner**
keine

## Tourismus-Stammtische

Die Tourismus-Stammtische finden 1x pro Jahr statt. Ziel ist es, über die Marke Saale-Unstrut, über neue Entwicklungen in der Tourismusbranche und Projekte zu informieren. Gleichzeitig dienen sie dazu, sich zu Ideen und Problemen auszutauschen und gemeinsame Lösungsansätze zu finden.

Budget: 1.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: Februar 2025,
Termine werden noch bekanntgegeben

**Partnerbeteiligung**
Teilnahme und aktives Mitgestalten

**Kosten für Partner**
keine

## Arbeitsgruppen

Um Saale-Unstrut als Reiseregion und die touristischen Angebote weiterzuentwickeln, engagieren sich die touristischen Akteure in verschiedenen Arbeitsgruppen:

- AG Marke & Marketing (25.02./22.09.2025)
- AG Produkt & Qualität (24.02./23.09.2025)
- AG Infrastruktur (26.02./24.09.2025)

Budget: 1.500,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: Die AGs tagen 2x jährlich.

**Partnerbeteiligung**
Teilnahme und aktives Mitgestalten

**Kosten für Partner**
keine

# Partnerportal auf der Webseite

Auf unserer Webseite wird es ab 2025 einen Bereich geben, in dem wir für Sie wichtige Brancheninhalte vorhalten. Themen, die sich hier widerspiegeln, sind u.a.:

- Organisation (Struktur und Veröffentlichungen der SUT GmbH)
- Netzwerk (kommunale, privatwirtschaftliche & überregionale Partner, Netzwerkveranstaltungen, Newsletter)
- Beteiligungen (Buchung von Beteiligungsangeboten)
- Wissen (Markenvorstellung, Strategien & Konzepte, Marktforschungsdaten, Fördermöglichkeiten, Schulungen & Weiterbildungsinhalte)
- Destinationsentwicklung (Darstellung unserer Aufgaben in den Bereichen Datenmanagement, Nachhaltigkeit, handgemacht Saale-Unstrut, Leben & Arbeiten, Barrierefreiheit, Qualität)

Budget: 2.000,- €
zzgl. Sach- und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

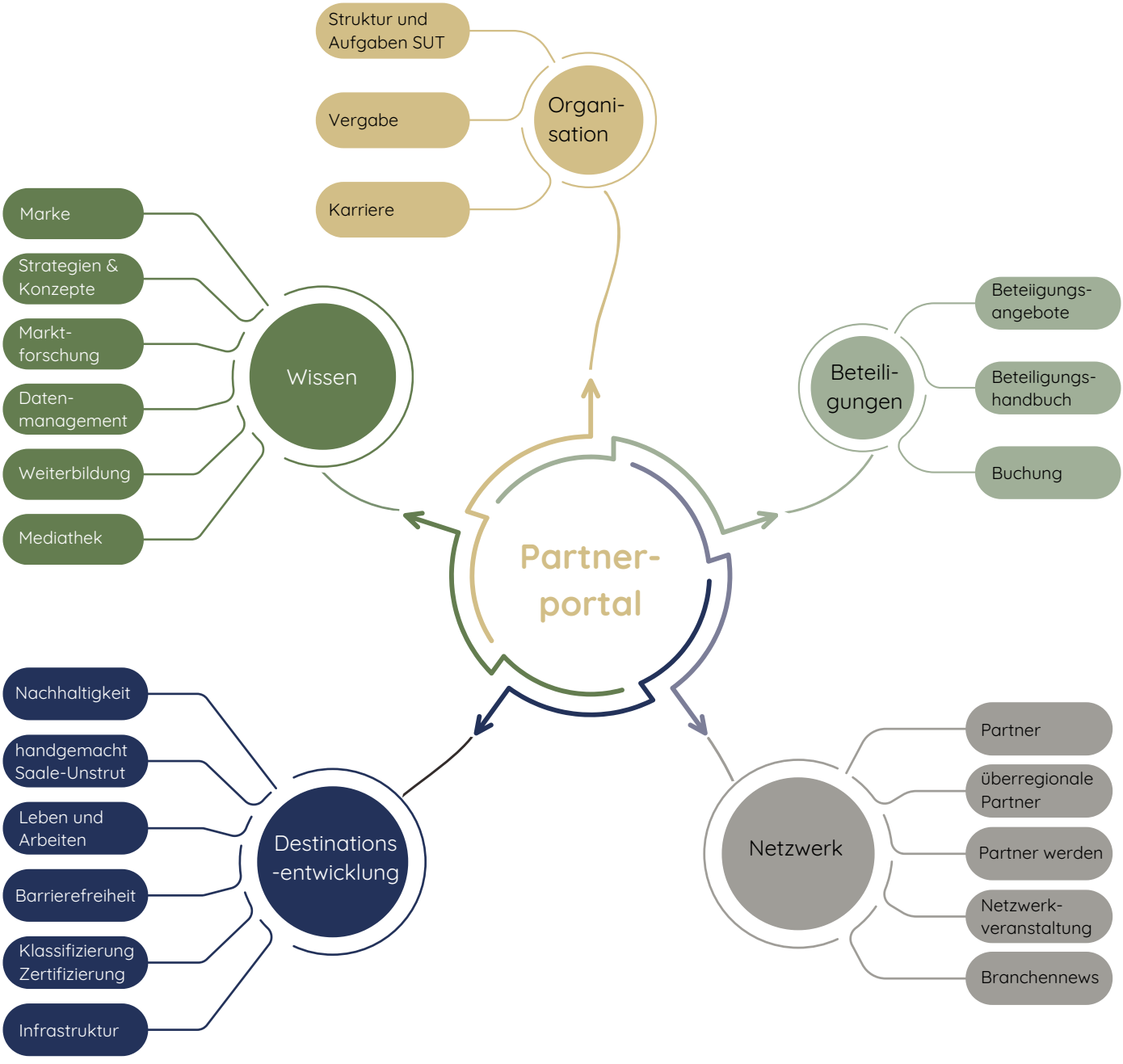
**Partnerbeteiligung**
durch aktive Nutzung der im Partnerportal eingestellten Inhalte und Angebote

**Kosten für Partner**
keine

### Aufbau und Inhalte des Partnerportals

Das Partnerportal versteht sich als ein wichtiger Branchenbereich für die Region Saale-Unstrut. Es vereint Inhalte, die für alle touristischen Leistungsträger von allgemeiner Bedeutung sind, bietet jedoch für kommunale und privatwirtschaftliche Partner, die eine Kooperationsvereinbarung abgeschlossen haben, weitere Vorteile.

Die Partner der Saale-Unstrut Tourismus GmbH profieren von tiefergehenden Inhalten und vergünstigten Beteiligungsangeboten mittels Login-Zugang



# überregionale Netzwerkarbeit & Kooperationen

## Tourismusnetzwerke Thüringen / Sachsen-Anhalt

Das ist das Informations- und Kommunikationsangebot der Bundesländer. Wir bestücken die Tourismus-netzwerke mit wichtigen Informationen rund um die Destination Saale-Unstrut.

Budget: 270,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Nutzung der Tourismusnetzwerke als Informationsquelle für diverse touristische Belange.

**Kosten für Partner**
keine

**Tourismusnetzwerk Thüringen**
https://thueringen.tourismusnetzwerk.info/

**Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt**
https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/

**Hinweis**: Jeder von Ihnen kann über die Netzwerke aktiv für Brancheninformationen nutzen. Die Newsletteranmeldung ist kostenfrei. Die Netzwerk-Webseiten sind öffentlich zugänglich.

Übermitteln Sie uns gerne Ihre wichtigen Brancheninformationen oder auch Stellenanzeigen. Wir stellen diese für Sie in den Netzwerken ein

## Mitarbeit in Arbeitsgruppen übergeordneter Institutionen

Die Saale-Unstrut Tourismus GmbH vertritt die touristischen Interessen in verschiedenen Arbeitsgruppen auf Landesebene. Dazu gehören

- bei der Thüringer Tourismus GmbH (TTG): Lenkungs- und DMO-Gruppen sowie themenbezogene Arbeitsgruppen
- bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG): Marketingausschuss und AG Aktiv
- beim Landestourismusverband Sachsen-Anhalt: Mitglied im Vorstand, Romanik-Beirat, Geschäftsführerberatungen

Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

## LEADER / regionale Entwicklungsgruppen

Wir sind aktiv beteiligt an den LEADER-Gruppen Saale-Unstrut-Triasland, Montanregion, Saale-Holzland und Saale-Elster-Geiseltalsee:

- Vorstandssitzungen
- Entscheidungsgruppensitzungen
- Mitgliederversammlungen

Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

## weitere überregionale Netzwerke

Dazu gehören:

- bei der Metropolregion Mitteldeutschland: AG Kultur & Tourismus
- bei der IHK Ostthüringen: Mitarbeit im Tourismusausschuss

Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

## SaaleHorizontale
## AG Radfernweg Thüringer Städtekette
## Elsterradweg
## Wasserwandern
## Goethe-Erlebnisweg
## Erlebnisroute Kohle Dampf Licht Seen

Wir beteiligen uns an den verschiedenen Kooperationen und Arbeitsgruppen zur Erhaltung der Infrastruktur und zur Produktentwicklung. Auch die analoge und digitale Sichtbarkeit dieser Angebote gehört dazu.

Budget: 15.000,- €
zzgl. Sach-und Personalaufwand
Umsetzung: ganzjährig

**Partnerbeteiligung**
Sie profitieren indirekt von diesen Maßnahmen.

**Kosten für Partner**
keine

# Infrastruktur

## Geschäftsbesorgung für den Unstrutradweg e.V.

Die Saale-Unstrut Tourismus GmbH betreibt gemäß Geschäftsbesorgungsvertrag die Geschäftsstelle des Unstrutradweg e.V. Aufgaben sind die raumübergreifende Koordination, Zusammenarbeit mit entsprechenden Partnern zur Erfassung, Darstellung und Vermarktung des Unstrutradweges, die Entwicklung und Umsetzung von Werbestrategien, die Koordinierung und Leitung der Arbeitsgruppen Marketing und Infrastruktur, Pressearbeit, Qualitätssicherung, die Bereitstellung eines Gästeservices, Akquise und Abrechnung von Fördermitteln sowie die direkte Berichterstattung und Abstimmung mit dem Vorstand des Vereins.

Umsetzung: ganzjährig

In 2025 werden folgenden Marketingmaßnahmen umgesetzt:

- Fertigstellung einheitliche Informationsbeschilderung
- Betreuung der digitalen Kommunikationskanäle (Website, Social Media)
- Anzeige Tambiente Magazin
- Koordinierung Unstrutradwandertag
- Präsentation auf der Rad+Freizeit - Die ADFC-Radtouristikmesse, Bonn
- Prospektauslage auf der Messe Fiets en Wandelbeurs sowie weiteren Fachmessen.

## Geschäftsbsorgung für den Saaleradweg e.V.

Die Saale-Unstrut Tourismus GmbH betreibt gemäß Geschäftsbesorgungsvertrag die Geschäftsstelle des Saaleradweg e.V. Die Aufgaben umfassen dabei u.a. die Koordinierung der Maßnahmen im Rahmen der ADFC-Klassifizierung, die Umsetzung von Marketingmaßnahmen und der Pressearbeit, die Koordinierung und Leitung der Arbeitsgruppen Marketing und Infrastruktur, die Bereitstellung eines Gästeservices, Akquise und Abrechnung von Fördermitteln sowie die Vereinsführung, Mitgliederbetreuung und die direkte Berichterstattung und Abstimmung mit dem Vorstand des Vereins.

Umsetzung: ganzjährig

**In 2025 werden folgenden Marketingmaßnahmen umgesetzt:**

- Maßnahmen im Rahmen der ADFC-Klassifizierung
- Betreuung der digitalen Kommunikationskanäle (Website, Social Media)
- Anzeige Tambiente Magazin
- Präsentation auf der Rad+Freizeit - ADFC-Radtouristikmesse, Bonn
- Ggf. Präsentation auf der Messe Fiets en Wandelbeurs, Utrecht
- Prospektauslagen auf Fachmessen

## Dienstleistungsvertrag mit dem Saale-Holzland-Kreis

Im Rahmen des Dienstleistungsvertrages mit dem Saale-Holzland-Kreis nimmt die SUT GmbH zusätzliche Aufgaben im Bereich der Pflege und Weiterentwicklung der touristischen Leitinfrastruktur im Landkreis wahr.

Zu den Aufgaben zählen u.a. die Instandhaltung und Pflege der gemäß Radverkehrskonzept des Landkreises erstellten aktuellen Beschilderung von Radwegen, die Realisierung, Pflege und Instandhaltung der Markierung und Beschilderung überregional bedeutsamer Wanderwege, das Mängelmanagement für die Bereiche Wandern, Radverkehr und Wasserwandern, die Wahrnehmung der Aufgabe eines Kreiswegewartes, die Initiierung, Koordinierung und Abwicklung der jährlichen Wegepflegeprojekte mit ThüringenForst, etc.

Umsetzung: ganzjährig

**Im Jahr 2025 planen die Kollegen des Teams neben ihren Daueraufgaben folgende Projekte (Auszug):**

- Im Bereich Wandern die Reinigung der Wegweiser am Rundweg Jagdfieber, am Sommerfrischeweg und am Zeitz(g)rundweg sowie die Erneuerung der Markierung (notwendig durch vermehrt auftretende Waldschäden), Überprüfung und Ertüchtigung eines touristisch bedeutsamen Ortswanderweges in Kooperation mit Kommunen und ehrenamtlichen Wegewarten
- Im Bereich Rad: Erneuerung der Routenpiktogramme am Saaleradweg und Radweg Thüringer Städtekette im Landkreisgebiet, die Neutrassierung des Saaleradwegs in der Ortslage Großpürschütz sowie Prüfung und Aktualisierung der Hauptwegweiser

Bildnachweise
Saale-Unstrut Tourismus GmbH, Falko Matte, Daniel Remler, Karsten Hey, Nadine Rosenberg | Thüringer Tourismusverband Saale-Holzland e.V., Daniel Suppe | Set Jetting UG | Stiftung Leuchtenburg, Daniel Suppe | Canva.com | IMG, Alf Maron, M. Wiesenbach | Saale-Unstrut-Tourismus e.V., Sven Runkel, Transmedial, Heidi Heldt | Stadt Bad Köstritz | Speed u up | Gudman Design | St. Elmos Tourismusmarketing | teejit | ö grafik

Stand: Oktober 2024, Änderungen vorbehalten.

Mit freundlicher Unterstützung von

Freistaat Thüringen
Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

SACHSEN-ANHALT
#moderndenken

Saale-Unstrut

**Saale-Unstrut Tourismus GmbH**
Neuer Steinweg 1
06618 Naumburg

03445 233 790
info@saale-unstrut-tourismus.de