Tourismustag Saale-Unstrut 2026

https://www.tophotel.de/hotelstars-uniontripadvisor-setzt-auf-klassifizierte-sternebewertungen-150723/

SI ELMO'S

Tourismustag Saale-Unstrut 2026

https://www.rheinpfalz.de/lokal/kreis-suedwestpfalz_artikel,-vier-sterne-campingplatz-clausensee-bereitet-sich-auf-die-saison-vor-_arid,5762957.html

Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft

Google	AllTrails
4,5/5 5646 Rezensi…	5/5 5 Rezensionen

+ Rezension hinzufügen

Martin E.
Rezension aus Google

5/5 · vor 2 Monaten

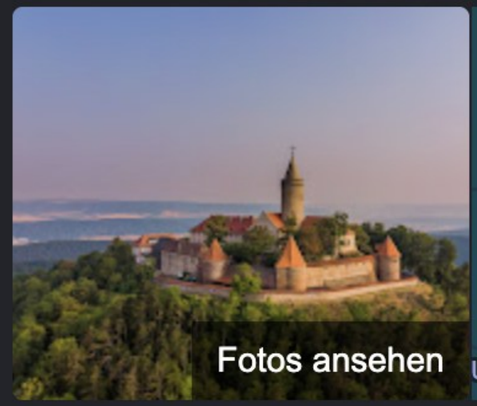
Die Leuchtenburg ist ein großartiges Museum in einer historischen Burg. Es wird die Geschichte des Porzellans (in Europa) und die Geschichte der Burg erzählt. … Mehr

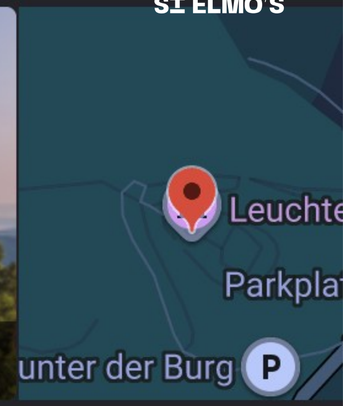
Rezensent von Gelbe Seiten
Rezension aus Gelbe Seiten

1/5

Zu hohe Preise, Sauberkeit lässt zu Wünschen übrig und von einem Niveau zum Preis-/Leistungsverhältnis weit entfernt. Rustikale Gerichte anzubieten ist ja der … Mehr

Screenshot: 1. Juni 2026 | 13:34 Uhr





Leuchtenburg

4,5 ★★★★½ (5646)

Museum

Website | Route | + 4

Tickets ansehen

Mittelalterliche Hügelfestung mit Porzellanmuseum Panoramablick auf die Umgebung.

Adresse: Dorfstraße 100, 07768 Seitenroda

Telefon: 036424 713333

Reservierungen: leuchtenburg.de

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 · We

Tourismustag Saale-Unstrut 2026

https://www.leuchtenburg.de/mythos-burg.html

Die Qualitätsfalle.

STERNE

Klassifizierung von gestern.
Misst Ausstattung, wenig Erlebnis.

ZERTIFIKATE

Checklisten, die Konformität belohnen.
Nicht Haltung.

AWARDS

Selbstreferenzielle Gala-Abende. Kein Gast schaut hin.

Alle drei messen das Falsche ...

Qualität ist,
wenn der Kunde zurückkommt –
und nicht die Ware.

Karl Albrecht

Was ist Qualität überhaupt?

Qualität entsteht aus Sicht des Gastes. Sie entsteht dann, wenn die wahrgenommene Leistung die Erwartungen erfüllt oder sogar übertrifft.

WAHRNEHMUNG < ERWARTUNG	WAHRNEHMUNG = ERWARTUNG	WAHRNEHMUNG > ERWARTUNG
ENTTÄUSCHUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEGEISTERUNG

Erlebnis
Wie fühlt sich Saale-Unstrut als Reiseziel an?

QUALITÄT

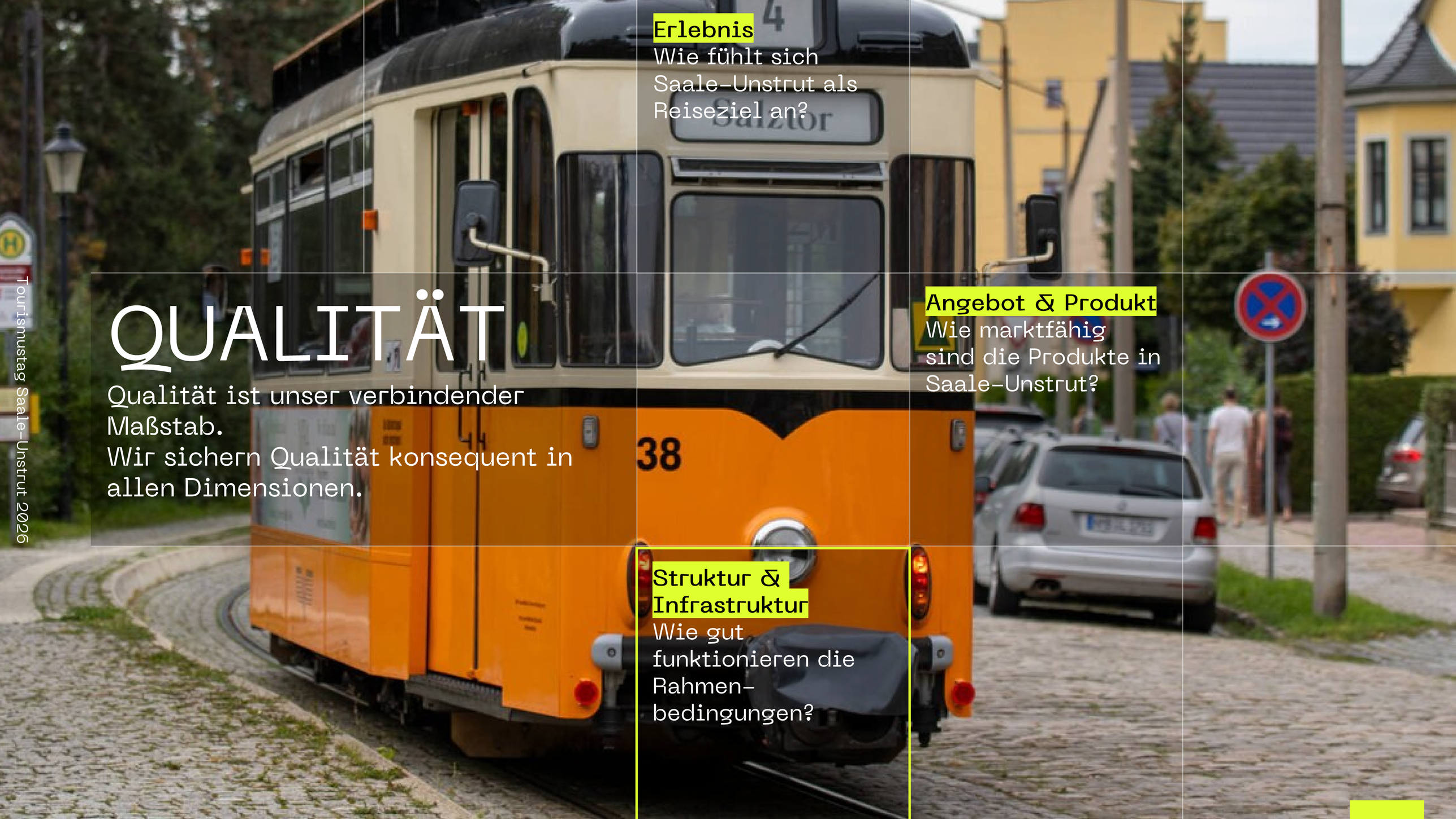
Qualität ist unser verbindender Maßstab.
Wir sichern Qualität konsequent in allen Dimensionen.

Erlebnis
Wie fühlt sich Saale-Unstrut als Reiseziel an?

QUALITÄT

Qualität ist unser verbindender Maßstab.
Wir sichern Qualität konsequent in allen Dimensionen.

Angebot & Produkt
Wie marktfähig sind die Produkte in Saale-Unstrut?



QUALITÄT

Qualität ist unser verbindender Maßstab.
Wir sichern Qualität konsequent in allen Dimensionen.

Erlebnis
Wie fühlt sich Saale-Unstrut als Reiseziel an?

Angebot & Produkt
Wie marktfähig sind die Produkte in Saale-Unstrut?

Struktur & Infrastruktur
Wie gut funktionieren die Rahmen-bedingungen?

QUALITÄT

Qualität ist unser verbindender Maßstab.
Wir sichern Qualität konsequent in allen Dimensionen.

Erlebnis
Wie fühlt sich Saale-Unstrut als Reiseziel an?

Angebot & Produkt
Wie marktfähig sind die Produkte in Saale-Unstrut?

Struktur & Infrastruktur
Wie gut funktionieren die Rahmen-bedingungen?

System & Kooperation
Wie gut funktioniert das System?

The key to success
is not just to be better,
but to be different and
meaningful.

Seth Godin

Qualität ist kein Zufall.

Qualität entsteht in drei Dimensionen:

ERLEBEN

Die gesamte Reise.
Nicht der einzelne
Touchpoint.

Qualität ist kein Zufall.

Qualität entsteht in drei Dimensionen:

ERLEBEN	HALTUNG
Die gesamte Reise. Nicht der einzelne Touchpoint.	Die innere Überzeugung. Nicht die Checkliste.

SI ELMO´S
Tourismustag Saale-Unstrut 2026

Qualität ist kein Zufall.

Qualität entsteht in drei Dimensionen:

ERLEBEN	HALTUNG	KONSEQUENZ
Die gesamte Reise. Nicht der einzelne Touchpoint.	Die innere Überzeugung. Nicht die Checkliste.	Jeden Tag, an jedem Punkt. Ohne Ausnahme.

Tourismustag Saale-Unstrut 2026

Was das konkret bedeutet …

01

Identität vor Ausstattung

Was macht Sie unverwechselbar? Erst die Antwort, dann das Investment.

02

Geschichten statt Zertifikate

Das Warum ist interessanter als das Was.

03

Haltung schulen, nicht Prozesse

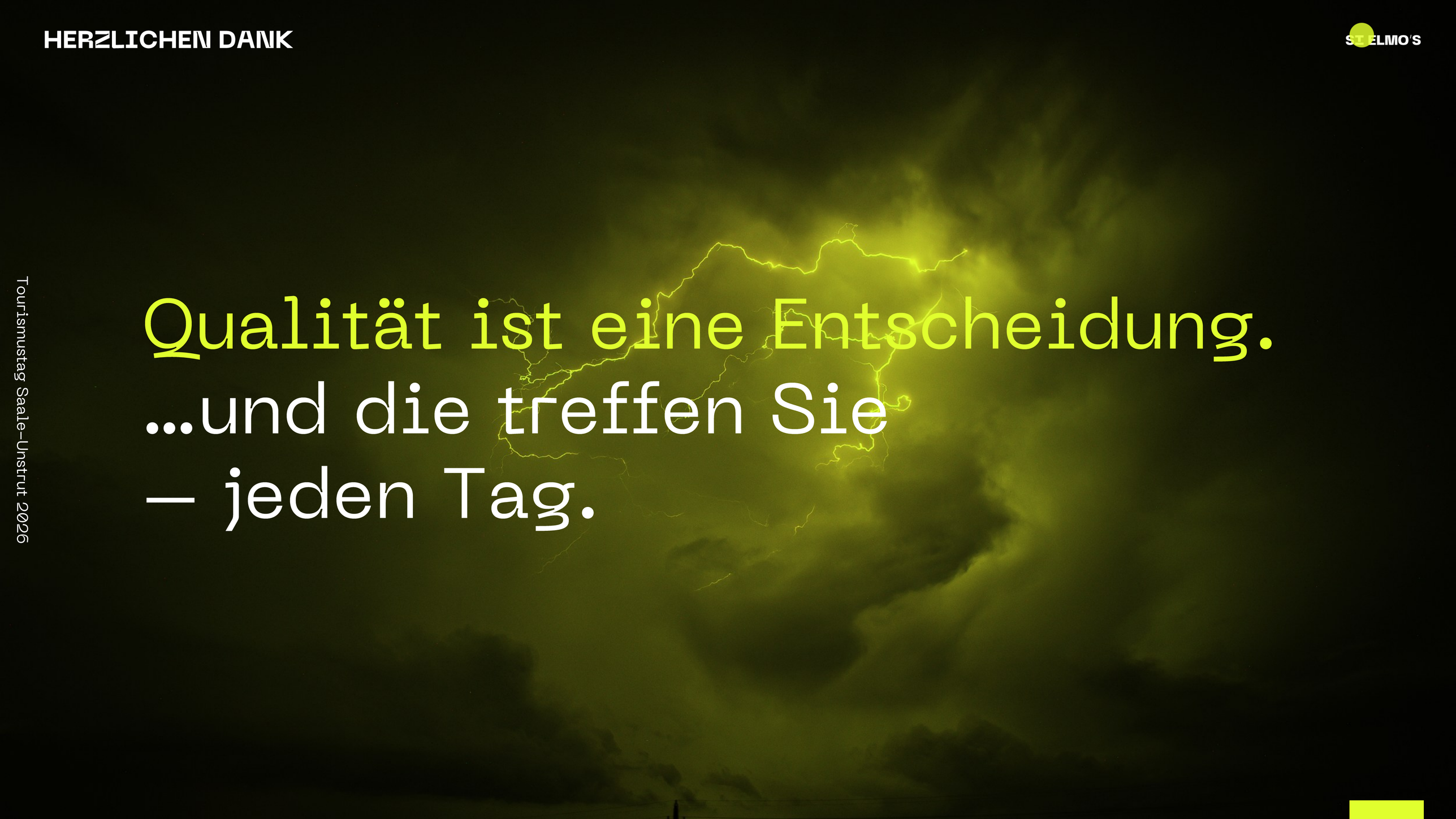
Was wollen wir hinterlassen? Jedes Team-mitglied muss es wissen.

04

Schwächsten Touchpoint finden

Hier liegt das Potenzial. Nicht beim bereits Guten.

Qualität ist eine Entscheidung.



Qualität ist eine Entscheidung.
…und die treffen Sie
— jeden Tag.