

Incentives Teambuilding Gruppen

Die neue Lust auf echtes Erleben

Impuls zum Tourismustag Saale-Unstrut 2025
Bad Sulza 01.04.2025



VITA

- In Thüringen geboren – in Sachsen laufen gelernt
- Seit über 30 Jahren in der Touristik tätig
- viele Seiten im Tourismus gelesen
- 2008 Gründung von Sachsenträume
- 2021 Gastdozent an der Hochschule Zittau/Görlitz
- 2022 ausgebildeter Biersommelier
- Workshops Produkte & Kreation



Sachsenträume – Wir bringen Firmenkunden in die Region

- Reiseveranstalter & Erlebnisgestalter
- abseits ausgetretener Pfade
- Regionalität als Aushängeschild
- 65 + fertige Produkte & täglich neue Ideen
- Individualausflüge & Firmenincentives
- einheimische Genießer & Entdecker in unserem Fokus
- Wir sind Perlentaucher
- Kombination aus Beratung, Organisation und Gastgebermentalität
- Mitglied bei Green Meetings der DMG



Unsere Werte - Leuchtturmprinzip

- Bodenständigkeit
- natürlich & authentisch
- Manufakturcharakter
- perfekt unperfekt
- kreativ
- Premiumqualität
- zur richtigen Zeit am richtigen Ort
- bewusst wahrnehmen



Wer ist unser Wunschgast? - Zielgruppe verstehen

B2B

- Umkreis von ca. 250km
- Mitarbeiterzentrierte Unternehmen
- Wertschätzung gegenüber Dienstleistung
- Möchte Zeit abgeben und Betreuung gewinnen
- Firmen des Mittelstandes
- Ø Gruppengröße 27
- Nachhaltige Themen für das Unternehmen werden wichtiger



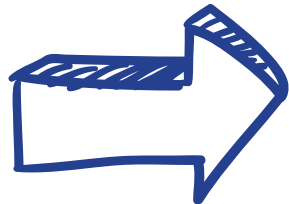


Wer ist unser Wunschgast? - Zielgruppe verstehen

- Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen kennen
 - Firmenkunde vs. Privatkunde
 - Klassische Touristen von "weit her" vs. unternehmungsfreudige Einheimische
- **Was** suchen unsere **Gruppenkunden**?
 - Sightseeing, Erlebnis & Freizeit, Gruppentauglichkeit
 - i.d.R homogen - intrinsische Buchung/Verhalten
- **Was** suchen unsere **Firmenkunden**?
 - Teambindung, Sinn & Austausch, MA-Wertschätzung,
 - Quatschen ;)
 - i.d.R. bestimmen Wenige das Ziel für Viele

Wer ist unser Wunschgast? - Bedürfnisse verstehen

- Teamzusammenarbeit & Vertrauen steigern
- Mitarbeiterbindung
- Remote Work verlangt neue Formate des Teamzusammenhalts
- Wissenstransfer (Tagungen)
- Förderung von Kreativität & positive Stimmung, Vertrauen (Teambuilding)
- Auszeichnungen, Belohnungen (Incentives)
- hohe Qualität & Außergewöhnliches
- Bildung



EMPLOYER BRANDING

Wie wir Produkte entwickeln – mit Haltung und Gespür

- Perspektivwechsel - Brille des Einheimischen aufsetzen
 - Klassik trifft Geheimtipp – Highlights mit echten Perlen kombinieren
 - Partner auf Augenhöhe – kreativ, leistungsfähig & mit Herz
 - Erlebnis statt Hochglanz – Qualität statt Masse
-
- Unser Trendkompass:
 - Regionalität & Authentizität
 - DIY & Mitmachen
 - Bleisure-Travel (Geschäftsreisen mit Freizeitaktivitäten)
 - Bildung
 - Nachhaltigkeit & soziale Verantwortung
 - Digitalisierung & KI



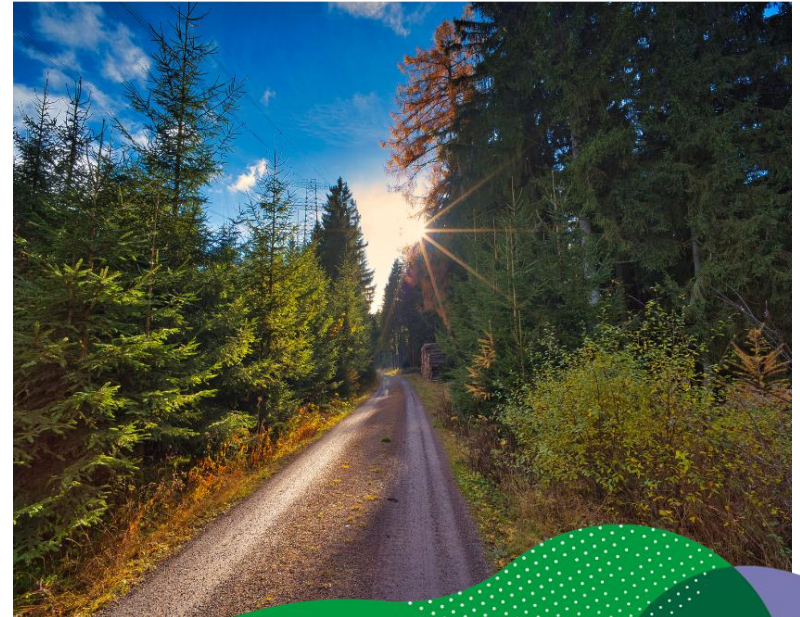
Von der Idee zum Erlebnis – nur gemeinsam gelingt ´s

- Lokale Partner sind Schlüssel zu authentischen Erlebnissen
- Sie sind der Regionalprofi, wir der Verbinder
- Wir benötigen Leuchttürme & die Versteckten / Unsichtbaren
- Prüfung Leistungsfähigkeit der Leistungspartner
- Tourismus ist vielfältig – Kunden auch
- Koop. zu Hotels & Tagungsllocations



Aus Kulisse wird Erlebnis – wenn wir Gemeinsam denken

- Erzählen Sie uns IHRE Geschichte
 - (FAM Trips, Newsletter, Roadshows)
- Bausteinkasten
- Sie bringen die Kulisse – Wir die Gäste
- Gemeinsam Formate entwickeln
- Gutes Bild- & Tonmaterial
- Unterstützung bei Redaktion
- Social Media - LinkedIn



Wochentage, Wertschöpfung, Wiederkehr – So profitieren wir vom B2B Geschäft

- Planbare Umsätze – auch außerhalb Saison
- bevorzugt wochentags
- Solides Budget mit Potenzial für Upgrades
- Ausflugsbudget i.d.R. 110 EUR / MA
- Tagungsbudget 2023 = 174 EUR / MA**
- hohe Wiederkehrerrate & Empfehlung
- Weniger Stornorisiko
- Win-Win: jeder B2B Kunde = B2C Kunde



**|laut MICE Report Eventmanager.de

WARUM sollten wir mit den Gästen dorthin?

Brille der Einheimischen aufsetzen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Sachsenträume Reise- & Veranstaltungen GmbH
Könnertitzstraße 11
01067 Dresden
www.sachsen-traeume.de

