



S a a l e - U n s t r u t

Protokoll Tourismusstammtisch Atrium Hotel Amadeus

19.02.2026, 17.00-19.00 Uhr

- Präsenzveranstaltung –

Pretzscher Straße 20, 06721 Osterfeld

Protokoll: Karsten Hey

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Führung durch das Atrium Hotel Amadeus
3. Information zu Projekten und Maßnahmen 2025 & 2026 der SUT GmbH
4. Informationen der Partner und Austausch
5. Prospekttauschbörse

Protokolltext

1. Begrüßung

- Frau Schmidt begrüßt die Anwesenden

2. Führung durch das Atrium Hotel Amadeus

- Führung durch Herrn Bachar und Frau Böttcher

3. Information zu Projekten und Maßnahmen 2025 & 2026 der SUT GmbH

- Präsentation erster Teil durch Irene Schmidt
 - Rückblick 2025:
 - Marketing regional: Tagesausflugskampagne und Familien-Rallye
 - Marketing überregional
 - Winterkampagne
 - Pressearbeit
 - Kurzauswertung Tourismusakzeptanzstudie
 - Stand und Ausblick 2026:
 - Netzwerkveranstaltungen
 - Qualität und Wissenstransfer
 - Nachhaltigkeit
 - Gästeservice
 - Datenmanagement
 - Marketing regional
 - Merchandise
 - Marketing überregional
 - Infrastruktur
 - Beteiligungshandbuch und Partnerportal

- Präsentation zweiter Teil durch Karsten Hey zum Regionalnetzwerk „handgemacht Saale-Unstrut“:
 - Kurzvorstellung und Aktuelles zum Netzwerk
 - Kurzvorstellung und Aktuelles zur SEWIG
- Grit Triebe: Broschüre Weinerlebnisse angesprochen, Änderungen notwendig, dazu per Mail Überblick an Frau Hasenöhr
- Grit Triebe: Verein, der sich um Sagenweg Schnaudertal kümmert, bräuchte professionelle Unterstützung, Kontakte kommen von Frau Triebe

4. Informationen der Partner und Austausch

- Einblicke von Frau Fischer (Stadt Zeitz) zu aktuellen Aktivitäten der Stadt Zeitz zur Positionierung als attraktive Destination
 - z.B. App für ungeführte Stadtrundgänge
 - Stadtführerlehrgang sehr gut gebucht, sogar Warteliste, Hoffnung auf zukünftigen Ausgleich des aktuellen Defizites
 - Investitionen in Museumskomplex Schloss Moritzburg, soll zukünftig ganzjährig besuchbar sein
 - Investitionen z.B. in Kinderwagenmuseum und Gemach Maria Amalias im Schloss Moritzburg
 - Investition in touristische Weiterentwicklung des Schlossparks 2026 – 2027 mit Summe von 3,5 Mio. (80%) Förderung: Eingangsbereich, Umzäunung, Teichsanierung, Erweiterung Naturbühne, Multifunktionskomplex (1,7 Mio.) der in die Jahre gekommene Container ersetzt
 - denkmalgerechte Sanierung der Brikettfabrik Herrmannschacht Zeitz schon länger geplant, aber aufgrund von fehlender Priorisierung Umsetzung nicht in Sicht, außerdem Problematik
- Bergbaumuseum Deuben: Sperrung B91 voraussichtlich bis Ende April 2026, damit Problem bei Erreichbarkeit, ÖPNV aber gut, positiv entwickelt Radtourismus
- Einwand Parkhotel Güldene Berge: Wie sinnvoll sind Investitionen in Industriekultur angesichts mangelnder Bedeutung bei jüngeren Generationen?
- Parkhotel Güldene Berge: Schließung von Heinrich-Schütz-Haus über 3 Jahre großes Problem angesichts mangelnder Alternativen für Aktivitäten für Gäste, außerdem Stadtbild im problematischen Zustand
- Wein- und Sektgut Hubertus Triebe: Problem sind mangelnde Beherbergungsbetriebe für Busreisende, aktuell Hotelrenovierung in Altenburg, Kapazitäten von Atrium Hotel Amadeus begrenzt
- Hotel Weiße Elster Zeitz: Region lebt von Industrie und nicht vom Tourismus, Stadt Zeitz hat Hebesatz auf über 800 % angehoben, Einwand von Parkhotel Güldene Berge: Tourismus hat ebenso Relevanz

- Parkhotel Guldene Berge: Angebote für Kleingruppen unter HandmacherInnen weiter ausbauen
- Flyer vom Bergbaumuseum Deuben erhalten mit Veranstaltungsterminen, mitgeteilt, dass Veranstaltungen einfach in den SUT-Veranstaltungskalender aufgenommen werden können
- Grit Triebe: Sagenweg Schnaudertal: Potenzial ungenutzt, da weitere Akteure fehlen, die den Sagenweg nutzen und bewerben, eigenes Eventmanagement nimmt mehr und mehr Zeit in Anspruch

5. Prospekttausbörse